

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORIA PARA LA IDENTIFICACIÓN, VINCULACIÓN Y MOVILIZACIÓN DE CREADORES DE CONTENIDO PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LA PAZ, COCHABAMBA Y SANTA CRUZ.

1. ANTECEDENTES.

Progettomondo cuenta con una amplia trayectoria en el diseño e implementación de acciones orientadas a la prevención de la violencia y la reincidencia delictiva en adolescentes y jóvenes. Entre las principales experiencias institucionales destacan el trabajo desarrollado en el Centro de Reinserción Social Qalauma con jóvenes privados de libertad, el acompañamiento a entidades públicas para el fortalecimiento del sistema penal para adolescentes y, más recientemente, la implementación de iniciativas interinstitucionales dirigidas a la prevención de las violencias y los delitos.

Actualmente Progettomondo está ejecutando la segunda fase del proyecto: “Tejiendo entornos seguros: Fortaleciendo la prevención integral de las violencias desde organizaciones sociales, juveniles y entidades públicas”, con el apoyo de Medicor Foundation, junto a los socios Fundación Munasim Kullakita y ENDA El Alto. Además de generar una articulación de las OSC vinculadas a la prevención de la violencia se fortalecerá la coordinación interinstitucional público-privada para incidir en los diferentes niveles estatales, elaborando lineamientos, rutas y protocolos de PVD entre OSC e instancias públicas del nivel municipal y nacional. Finalmente, se promoverá el protagonismo de AJ en la PVD, posibilitando espacios de articulación de líderes y organizaciones de AJ.

El objetivo del proyecto se centra en el fortalecimiento de capacidades de liderazgo, habilidades socioemocionales, digitales y de incidencia pública en adolescentes y jóvenes de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, así como de organizaciones de la sociedad civil y funcionarios públicos, que permita contribuir a la prevención de las violencias y delitos vinculados a adolescentes en Bolivia y a la construcción de propuestas de políticas públicas de prevención social.

En el marco del proyecto "Tejiendo Entornos Seguros – Fase II", se prevé articular una comunidad de creadores de contenido digital con el propósito de promover mensajes de prevención del consumo problemático de alcohol y drogas dirigidos a adolescentes y jóvenes. Para ello, se requiere contratar a un/a profesional con experiencia en comunicación e incidencia digital que identifique, vincule y sensibilice a creadores de contenido de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, favoreciendo la difusión voluntaria de contenidos preventivos desde sus propias plataformas digitales.

2. OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN:

2.1. Objetivo General.

Identificar, vincular y sensibilizar a creadores de contenido e influencers juveniles de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz para promover la difusión de mensajes orientados a la prevención del consumo problemático de alcohol y drogas entre adolescentes y jóvenes a través de plataformas digitales.

2.2. Objetivos específicos.

- Elaborar un mapeo y análisis de actores y creadores de contenido, jóvenes, de los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz que tengan un perfil favorable y atractivo para la generación de contenido de prevención de las violencias y delitos.

- Diseñar herramientas y recursos de sensibilización para la red y facilitar procesos de articulación y capacitación de los creadores. Promover la difusión de contenidos sobre prevención del consumo problemático de alcohol y drogas mediante la articulación y el acompañamiento de los creadores de contenido participantes.

3. TAREAS Y PRODUCTOS A ENTREGAR

Producto 1: Mapeo y análisis de actores

Desarrollar un mapeo de actores para identificar a por lo menos 24 creadores de contenido digital, jóvenes, con reconocimiento social de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

El mapeo deberá contener al menos la siguiente información relevante:

- Nombre de la o él creador de contenido.
- Temática o área que aborda.
- Edad del creador de contenido
- Abordaje en algún tipo o nivel de prevención de violencia y delito
- Número de seguidores
- Área geográfica donde vive y aborda.
- Público a quien va dirigido su contenido (adolescentes).
- Otros que considere importante.

Realizar un análisis de los actores seleccionados:

- Identificación y categorización: tipo de contenido que desarrolla (temática) y tamaño de audiencia en sus redes sociales (tik tok, facebook, instagram, youtube y otros) y nivel de interacción (engagement).
- Analizar el entramado de conexiones: mapear la colaboración entre creadores de contenido, amplificación de mensajes y la fluidez de la información.
- Influencia en las redes sociales: Capacidad para influir en conversaciones e interacciones digitales relacionadas con adolescentes y jóvenes.
- Reconocimiento de sus intereses y motivaciones: Identificar sus principales intereses en las relaciones sociales vinculadas a la prevención de la violencia, afinidad con causas sociales o campañas de interés público;

El producto debe incluir:

- Matriz en Excel editable;
- Base de datos con contactos;
- Enlaces a redes sociales;
- Criterios utilizados para la selección;
- Metodología del mapeo.

Producto 2. Estrategia de vinculación y sensibilización de creadores de contenido para la difusión de mensajes preventivos.

El producto deberá incluir, como mínimo:

- Estrategia de acercamiento y relacionamiento con los creadores de contenido identificados y seleccionados;
- Diseño metodológico del encuentro de sensibilización;
- Selección y adecuación de los mensajes clave y orientaciones para su difusión en plataformas digitales;

- Propuesta de activación digital que incentive la publicación voluntaria de contenidos por parte de los participantes.
- Indicadores básicos para realizar el seguimiento del alcance de la estrategia.

Producto 3. Facilitación de tres espacios de intercambio y sensibilización con creadores de contenido (uno en cada departamento).

Gestionar y coordinar un espacio informativo y de sensibilización en prevención del consumo problemático de alcohol y drogas en adolescentes y jóvenes de Bolivia dirigido a creadores de contenido de los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz, en coordinación con la coordinadora del Proyecto (1 viaje por departamento).

El producto deberá incluir, como mínimo:

- Programas de los eventos
- Memoria del encuentro
- Lista de participantes
- Registro fotográfico
- Presentación utilizada

Producto 4. Informe final

Presentar un informe final de la actividad de sensibilización y los resultados de la difusión que incluya mínimamente:

- Número de creadores contactados
- Número de participantes en el encuentro
- Número de publicaciones realizadas durante el período de seguimiento
- Alcance estimado
- Tipos de contenido generados (video, reel, historia, publicación, etc.)
- Principales mensajes difundidos
- Aprendizajes y recomendaciones para fortalecer la estrategia en el segundo año.

4. PLAZO DE LA CONSULTORIA

Productos	Plazo
Producto 1: Mapeo de actores y análisis de los actores seleccionados	A los 30 días, a partir de la firma de contrato
Producto 2: Estrategia de vinculación y sensibilización de creadores de contenido para la difusión de mensajes preventivos	A los 50 días, desde la firma de contrato.
Producto 3: Facilitación de tres espacios de intercambio y sensibilización con creadores de contenido (uno en cada departamento).	A los 65 días, desde la firma de contrato
Producto 4: Informe final	A los 90 días, desde la firma de contrato

5. PERFIL REQUERIDO

Deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Indispensable:

- Formación a nivel licenciatura en comunicación social, marketing, humanidades o ramas afines.
- Experiencia comprobada en el manejo estratégico de Redes Sociales (Social Media Management) y ecosistemas digitales actuales.
- Experiencia en relaciones públicas, incidencia pública o gestión de campañas de comunicación digital.
- Experiencia comprobada en estrategias de comunicación digital con creadores de contenido, influencers o comunidades digitales.
- Residencia en La Paz con disponibilidad para coordinar y viajar a los departamentos de Cochabamba y Santa Cruz.

Deseable:

- Experiencia en coordinación y relacionamiento con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) e instituciones públicas.
- Experiencia interactuando y trabajando con adolescentes y jóvenes.
- Experiencia de creación de contenidos y campañas de comunicación. Conocimiento en temáticas de violencia.

6. HABILIDADES

- Alta capacidad de liderazgo, proactividad y relacionamiento público (Networking).
- Excelentes habilidades comunicacionales, de persuasión y negociación.
- Dominio y comprensión de las dinámicas, tendencias y algoritmos de las principales redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube, etc.).
- Capacidad de organización de eventos.
- Sensibilidad, empatía y tacto para abordar problemáticas sociales con población en situación de riesgo social.
- Capacidad de coordinación con equipos interinstitucionales.

7. MODALIDAD Y CONDICIONES DEL CONTRATO

La modalidad de contratación será por producto y tendrá una duración de 90 días calendario a partir de la firma del contrato y hasta contar con la aprobación del producto final, de acuerdo con la planificación y cronograma consensuados entre el/la consultor/a y Progettomondo.

Durante la prestación del servicio las actividades deberán ser coordinadas con la Coordinadora de Proyecto.

Los productos serán revisados por Progettomondo, que emitirá observaciones dentro de un plazo máximo de 3 días hábiles. El/la consultor/a dispondrá de 3 días hábiles para atender dichas observaciones, sin que ello modifique automáticamente el plazo contractual, salvo acuerdo expreso entre las partes.

8. IMPORTE ASIGNADO AL SERVICIO Y MODALIDAD DE PAGO

El importe total asignado al servicio es de Bs. 25.000.- (Veinticinco mil 00/100 bolivianos). La/el profesional contratado/a será responsable de cumplir con las correspondientes obligaciones tributarias y de seguridad social y deberá presentar la factura por sus servicios a nombre de: PROGETTOMONDO MLAL con NIT: 1001109027 por cada pago recibido, de lo contrario deberá solicitar que se realice las retenciones establecidas por Ley. Los costos por movilizaciones fuera de La Paz, serán cubiertos por Progettomondo.

Productos y Detalle	Modalidad de pago
Producto 1: Mapeo de actores y análisis de los actores seleccionados	40% a la aprobación del producto 1
Producto 2: Estrategia de vinculación y sensibilización de creadores de contenido para la difusión de mensajes preventivos	30% a la aprobación del producto 2 y 3
Producto 3: Facilitación de tres espacios de intercambio y sensibilización con creadores de contenido (uno en cada departamento).	
Producto 4: Informe final	30% a la aprobación del producto 4

9. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las y los profesionales a presentar su propuesta deberán enviar un correo electrónico con el asunto **"CONSULTORIA PARA LA IDENTIFICACIÓN, VINCULACIÓN Y MOVILIZACIÓN DE CREADORES DE CONTENIDO"**, que serán recibidas impostergablemente hasta las 23:59 de 29 julio de 2026, al correo electrónico postulaciones.justicia@gmail.com, adjuntando los siguientes documentos en formato PDF:

- Hoja de vida (No documentado) (Máximo 4 páginas);
- Propuesta técnica preliminar y del plan de trabajo (Máximo 3 páginas).