

TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONSULTORÍA PARA EL DESARROLLO DE IDENTIDAD DE MARCA Y
ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMERCIALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS
PRODUCTIVOS EN CENTROS PENITENCIARIOS DE COCHABAMBA

1. ANTECEDENTES

Progettomondo es una organización civil italiana fundada en 1966. Se encuentra en Bolivia desde el año 1980 y a través del Programa de Justicia Juvenil Restaurativa desarrolla acciones de defensa y promoción de los derechos humanos de los/las adolescentes y jóvenes con responsabilidad penal. Colabora con varias instituciones públicas y privadas para el desarrollo de programas y acciones innovadoras para la reintegración social y la reforma del sistema de justicia juvenil.

Desde hace más de una década, Progettomondo ha podido, con el apoyo de diferentes agencias de cooperación y financiadores, trabajar en beneficio de la población privada de libertad de los Centros Qalauma y del Centro de Orientación Femenina de Obrajes de La Paz en el desarrollo de programas que impulsen sus oportunidades de reinserción social, a través del fortalecimiento de su capacitación técnica, generación de una alternativa de comercialización de productos, habilidades de prevención y manejo de conflictos, habilidades blandas artísticas y culturales. Junto a sus socios institucionales ha desarrollado el acompañamiento postpenitenciario.

Actualmente, Progettomondo ejecuta el proyecto "**CapacitArte: Formación técnica, productiva y artística para la reinserción social**", con el apoyo financiero de **MariaMarina Foundation**, que busca contribuir a que las personas privadas de libertad (PPL) mejoren sus condiciones económicas y sociales para la reinserción socio laboral a través de la práctica productiva en los rubros y gremios existentes dentro de los recintos penitenciarios. El proyecto se ejecuta en los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones de la ciudad de Cochabamba, en coordinación con la Dirección Departamental de Régimen Penitenciario (DDRP).

En el marco del proyecto, se han realizado estudios de mercado y diagnósticos productivos que han generado información clave sobre los rubros productivos, los canales de venta existentes y el potencial comercial de los productos elaborados en los dos centros. Asimismo, se han implementado consultorías de asesoramiento técnico y administrativo cuyos resultados constituyen la base para el diseño de estrategias de comercialización diferenciadas por centro. Los centros penitenciarios participantes cuentan actualmente con tiendas y puntos de venta activos, participan en ferias comerciales, y producen bajo pedido; sin embargo, estas iniciativas carecen de una identidad de marca estructurada, materiales de comunicación coherentes y estrategias de comercialización planificadas que permitan ampliar su alcance y sostenibilidad.

2. LUGAR DE LA CONSULTORÍA

La consultoría se ejecuta presencialmente en la ciudad de Cochabamba, en el Centro Penitenciario de San Antonio y el Centro Penitenciario de San Sebastián Varones, dependientes de la Dirección Departamental de Régimen Penitenciario (DDRP). Las sesiones de trabajo se realizan en los espacios productivos y comerciales de los centros. Además, el/la consultor/a

trabajarán en las oficinas de Progettomondo Cochabamba para tareas de documentación y coordinación.

3. PROPÓSITO DE LA CONSULTORÍA

En el marco de las políticas de reinserción social y laboral de las Personas Privadas de Libertad (PPL), el proyecto CapacitArte busca fortalecer la dimensión comercial de los emprendimientos productivos a través del desarrollo de identidades de marca y estrategias de comercialización diferenciadas, que posicionen los productos de los dos centros en el mercado local y amplíen sus fuentes de ingresos.

Para ello, se requiere una consultoría especializada en *marketing*, *branding* y comercialización que, partiendo de los diagnósticos productivos y estudios de mercado ya realizados, construya junto al equipo de Progettomondo una presencia de marca coherente, proyecte los materiales de comunicación y fortalezca los canales de venta, contribuyendo a la sostenibilidad económica de las iniciativas productivas en beneficio de las PPL.

Objetivo general:

Diseñar, validar e iniciar la implementación de una estrategia comercial integral, acompañada de una identidad de marca para promocionar los productos de los emprendimientos de los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones, fortaleciendo su posicionamiento comercial y sus canales de venta para garantizar la sostenibilidad de los procesos de comercialización.

Objetivos Específicos:

- Construir la identidad de marca de los emprendimientos de los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones basándose en los estudios de mercado y diagnósticos ya realizados en el marco del proyecto, con el fin de organizar e impulsar la visibilización de los productos de los emprendimientos de los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones.
- Proyectar y diseñar los materiales de comunicación y promoción para los dos centros, con fondos disponibles del proyecto para la producción física de los materiales aprobados.
- Estructurar, potenciar y optimizar los canales de venta existentes (tiendas físicas, ferias, producción bajo pedido) e identificar y articular nuevos canales potenciales (pedidos digitales, redes sociales etc.), acompañando la implementación inicial de las estrategias.
- Impulsar y promocionar la identidad de marca de los productos de los emprendimientos de los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones.

4. ALCANCE DE LA CONSULTORÍA Y PRODUCTOS ESPERADOS

El/la consultor/a desarrollará su trabajo en los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones, dependientes de la Dirección Departamental de Régimen Penitenciario (DDRP).

La consultoría se organiza en cuatro etapas secuenciales:

Etapla 1 — Diagnóstico y análisis situacional (Semanas 1–2)

El/la consultor/a deberá:

- Revisar y sistematizar los estudios de mercado, diagnósticos productivos, modelos de negocio y análisis previos disponibles para los dos centros;
- Realizar visitas diagnósticas a los espacios productivos y de venta de los dos centros para relevar el estado actual de la identidad de marca, los materiales de comunicación existentes, los canales de venta activos y los elementos de identidad visual ya utilizados;
- Mantener reuniones con el equipo de Progettomondo y, en la medida de lo posible, con las Personas Privadas de Libertad (PPL) para identificar expectativas, restricciones operativas e insumos para el proceso de diseño;
- Establecer una coordinación constante con los consultores de fortalecimiento productivo, con quien deberá articularse a lo largo de toda la consultoría para alinear la estrategia de marca y comercialización con la mejora de la producción y la oferta de productos.

Producto 1 – Informe de diagnóstico situacional que incluya: síntesis del estado de marca y canales de comercialización por cada centro, análisis/sistematización de los estudios previos relevantes, propuesta de enfoque estratégico y plan de trabajo detallado con cronograma.

Etapla 2 — Construcción de identidad de marca (Semanas 3–4)

El/la consultor/a deberá:

- Desarrollar una propuesta de identidad de marca para los emprendimientos de los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones en virtud de la realidad productiva específica de cada centro penitenciario y cada gremio. Se podrá explorar, entre otras opciones, un modelo de marca paraguas con sub-identidades por rubro o por centro. En ese sentido será importante hacer una propuesta coherente y conforme con la realidad e intereses de las PPL;
- Desarrollar el manual de identidad visual, entregable en formato editable en CD, de la solución acordada:
 - *naming*;
 - manual editable;
 - logotipo editable (AI, EPS o SVG) ;
 - versiones PNG;
 - paleta cromática;
 - tipografía y tono comunicativo.
- Coordinar activamente con los consultores de asesoramiento técnico-productivo (en ejecución paralela) para asegurar coherencia entre la imagen de marca y los estándares de calidad y presentación de los productos;
- Validar la propuesta con los delegados de los rubros y gremios productivos, los delegados de trabajo y el personal de la DDRP Cbba.

Producto 2A – Manual de identidad visual para los emprendimientos de los Centros Penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones, incluyendo *naming*, manual editable, logotipo editable (AI, EPS o SVG), versiones PNG, paleta cromática, tipografía y tono comunicativo.

Producto 2B – Informe de validación con el equipo de Progettomondo, los delegados de los rubros y gremios productivos, los delegados de trabajo y el personal de la DDRP Cbba.

Etapas 3 — Diseño de materiales y estrategia de comercialización (Semanas 3–6)

El/la consultor/a deberá:

- Paralelamente a la elaboración de la identidad visual, diseñar la **estrategia de comercialización integral** para cada línea productiva, estructurando, potenciando y optimizando los canales existentes (tiendas, ferias, producción bajo pedido) e identificando y articulando nuevos canales potenciales (tiendas especializadas, ferias temáticas, alianzas institucionales), propuesta de valor, política de precios, mecanismos de promoción y estrategias de posicionamiento;
- Incluir en la estrategia de comercialización un plan de ventas operativo que las PPL y los responsables de los rubros y gremios puedan implementar y monitorear de manera autónoma una vez concluida la consultoría;
- A partir de la validación del manual de identidad visual, diseñar los materiales de comunicación y promoción para los dos centros que se utilizarán para la implementación de la estrategia de comercialización integral:
 - catálogo de productos;
 - etiquetado;
 - materiales para ferias (banners, cartelera, etc..);
 - piezas para RRSS;
 - materiales de identidad para las tiendas activas (packaging, señalética, tarjetas, etc..).

Los fondos disponibles del proyecto cubrirán la producción física de los materiales aprobados por Progettomondo.

Producto 3A – Estrategia de comercialización integral para cada línea productiva de los emprendimientos de los centros penitenciarios de San Antonio y San Sebastián Varones que incluya un plan de ventas operativo para las PPL.

Producto 3B – Diseños finales de materiales de comunicación y promoción (en formato digital editable listo para producción).

Etapas 4 — Acompañamiento inicial e informe final (Semanas 6–12)

El/la consultor/a deberá:

- Realizar una sesión de presentación y validación de las estrategias con el equipo de Progettomondo, los delegados de los rubros y gremios productivos, los delegados de trabajo y el personal de la DDRP Cbba;
- Acompañar la fase inicial de implementación de las estrategias: apoyo y asistencia técnica en la activación de nuevos canales, supervisión de la primera aplicación de los materiales de marca en tiendas o ferias, orientación al equipo de Progettomondo en los primeros pasos de ejecución;
- Elaborar el informe final de la consultoría.

Producto 4A – Informe final de la consultoría que certifique el acompañamiento realizado, con evidencia documental del proceso (actas de reuniones, materiales validados, registros de la

implementación inicial) y recomendaciones para la continuidad autónoma de las estrategias por parte de las PPL y el equipo de Progettomondo.

Producto 4B – Un plan de sostenibilidad tentativo a mediano plazo de las estrategias de marca y comercialización desarrolladas.

Cronograma de entrega de Productos:

Producto	Descripción	Fecha de entrega
Producto 1	Informe de diagnóstico situacional y plan de trabajo detallado	<i>15 días calendario desde la firma del contrato</i>
Producto 2	Manual de identidad visual SA/SSV e informe de su validación	<i>30 días calendario desde la firma del contrato</i>
Producto 3	Estrategia de comercialización integral SA/SSV y Diseños finales de materiales de comunicación y promoción	<i>45 días calendario desde la firma del contrato</i>
Producto 4	Informe final con documentación del acompañamiento y plan de sostenibilidad a mediano plazo	<i>90 días calendario desde la firma del contrato</i>

5. METODOLOGÍA

El/la consultor/a deberá adoptar una metodología participativa, orientada a resultados y sensible al contexto institucional de cada centro. Se establecen las siguientes orientaciones metodológicas no negociables:

- **Uso de diagnósticos previos:** la consultoría debe partir de los estudios de mercado, diagnósticos productivos y asesoramientos técnicos ya realizados, aprovechando los insumos disponibles y evitando duplicar esfuerzos;
- **Co-construcción con las PPL y el equipo:** las decisiones sobre identidad de marca y estrategia comercial se toman en diálogo con las Personas Privadas de Libertad y con el equipo de Progettomondo, garantizando la apropiación de los resultados;
- **Transparencia del beneficio económico:** desde la primera sesión, el/la consultor/a debe explicar de manera concreta cómo el desarrollo de una identidad de marca y una estrategia de comercialización se traducen en mayor visibilidad, mejores precios y, por ende, en mayores ingresos directos para las PPL. El vínculo entre el trabajo de mejora del producto y la ganancia personal debe ser permanentemente visible;
- **Coordinación inter-consultoría:** el/la consultor/a deberá mantener coordinación activa con la consultoría de asesoramiento técnico-productivo en ejecución simultánea para garantizar coherencia entre producción y comercialización;
- **Orientación al resultado verificable:** cada avance debe producir un entregable concreto y documentado. No se consideran avances los procesos sin producto documentado;
- **Autonomía de las PPL:** los materiales, herramientas y estrategias deben diseñarse de manera que las propias PPL y los responsables de los rubros productivos cuenten con todos

los instrumentos necesarios para dar continuidad a los procesos de comercialización de manera autónoma, sin depender de la presencia continuada de la consultoría;

- **Transferencia efectiva de capacidades:** el/la consultor/a garantizará que las herramientas de marca, los materiales de comunicación y las estrategias de comercialización sean comprendidos y apropiados por las PPL y los responsables de los rubros productivos, promoviendo su uso autónomo más allá de la intervención directa;
- **Sensibilidad al contexto institucional:** el trabajo en los centros deberá adaptarse a las normas de seguridad, dinámicas internas y restricciones operativas de cada institución (DDRP y SEDEPOS).

6. PERFIL REQUERIDO

Requisitos indispensables:

- Formación técnica o universitaria en Marketing, Ingeniería Comercial, Administración de Empresas, Comunicación Social, Publicidad o carreras afines;
- Experiencia demostrable en desarrollo de marcas para emprendimientos productivos, economía social, empresas comunitarias o proyectos de cooperación internacional;
- Experiencia documentada en diseño de materiales de comunicación y promoción para productos artesanales, de pequeña empresa o de impacto social;
- Capacidad de diseño gráfico o trabajo con equipo de diseño para la producción de materiales (catálogos, etiquetas, materiales para ferias, señalética);
- Conocimiento del mercado de productos artesanales y de manufactura en Cochabamba, Bolivia.

Requisitos deseables:

- Experiencia en el diseño e implementación de estrategias de comercialización para emprendimientos productivos, asociaciones, cooperativas, economía social o proyectos de desarrollo.
- Experiencia de trabajo en proyectos de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales (ONG) o instituciones públicas vinculadas al desarrollo económico, la inclusión social o la reinserción socioeconómica.
- Experiencia en procesos participativos de construcción y validación de estrategias de marca y comercialización con diversos actores.
- Experiencia en comunicación para el desarrollo, marketing social o estrategias de comunicación con enfoque de impacto social.
- Conocimiento de los mercados locales, ferias, ruedas de negocios, canales de comercialización tradicionales y digitales, así como de mecanismos de articulación comercial en Cochabamba y/o Bolivia.
- Experiencia de trabajo con poblaciones en situación de vulnerabilidad, especialmente en procesos de inclusión económica, empleabilidad, emprendimiento o reinserción social.

7. HABILIDADES

- Creatividad y visión estratégica de marca: capacidad de construir identidades de marca coherentes, originales y adaptadas a contextos con restricciones específicas;
- Orientación a resultados: comprende que los materiales diseñados y las estrategias documentadas son el producto central de la consultoría;
- Empatía y respeto hacia las Personas Privadas de Libertad (PPL) y los adolescentes en medidas socioeducativas: trato digno, capacidad de escucha, sin reducir a las personas a su condición institucional;
- Capacidad de comunicación social: habilidad para traducir el valor social de los productos en mensajes de mercado auténticos y efectivos;
- Rigor documental: entrega de materiales en formatos digitales listos para producción y uso autónomo por las PPL y el equipo;
- Capacidad de coordinación: habilidad para articular su trabajo con otras consultorías en ejecución simultánea;
- Capacidad de gestión de dinámicas en contextos institucionales: habilidad para trabajar en entornos con restricciones operativas, gestionar tiempos, adaptarse a las condiciones de seguridad y promover relaciones colaborativas con las PPL y el personal de los centros;
- Habilidad para la resolución de conflictos: capacidad de promover el diálogo, la corresponsabilidad y la construcción de acuerdos dentro de los espacios productivos, favoreciendo una convivencia colaborativa orientada a la sostenibilidad comercial.

8. MODALIDADES Y PLAZOS DE LA CONSULTORÍA

La modalidad de contratación será de consultoría por productos. El/la consultor/a responderá a la coordinación del Área de Producción y Comercialización de Progettomondo Cochabamba y prestará sus servicios de forma coordinada con el equipo del proyecto.

La consultoría tendrá una duración de 90 días calendario desde la firma del contrato. La modalidad de trabajo es orientada a resultados: no se requiere el cumplimiento de un horario laboral fijo ni presencia diaria en los centros, sino el cumplimiento de los productos y plazos establecidos. Sin embargo, la presencia física en los espacios productivos y en la oficina de Progettomondo es indispensable para las visitas diagnósticas, las sesiones de co-construcción con las PPL y el acompañamiento inicial de implementación.

El/la consultor/a y el equipo de Progettomondo realizarán una reunión de seguimiento presencial cada semana, en la que el/la consultor/a presentará el avance, los obstáculos identificados y las decisiones que requieren intervención del equipo supervisor. El/la consultor/a llegará a cada reunión con propuestas concretas para resolver los obstáculos, no solo con su descripción.

La supervisión y coordinación del trabajo estará a cargo de la Coordinación del Área de Producción y Comercialización de Progettomondo Cochabamba, en articulación con la Dirección Departamental de Régimen Penitenciario Cbba.

9. MONTO DE LA CONSULTORÍA

El presupuesto asignado al honorario del/la consultor/a es de **20.000 Bs (Veinte mil 00/100 bolivianos)**.

Adicionalmente, el proyecto cuenta con fondos disponibles para la producción de materiales promocionales y el equipamiento necesario para la implementación de las estrategias de comercialización. Estos fondos serán gestionados directamente por Progettomondo y utilizados en base a los diseños y recomendaciones aprobados por el equipo.

La/el consultor/a contratado/a será responsable de cumplir con las correspondientes obligaciones tributarias y de seguridad social y deberá presentar la factura por sus servicios a nombre de: PROGETTOMONDO MLAL con NIT: 1001109027 por cada pago recibido. En el caso de que el/la consultor/a no emita factura, deberá presentar una nota a Progettomondo solicitando se proceda con las retenciones tributarias vigentes en la normativa actual (3% del IT y 13% del RC-IVA).

Antes de realizar el pago Progettomondo exigirá certificado de no adeudo o formulario de pago de la Gestora si es que correspondiese. El costo del servicio incluye todos los gastos de traslado, viáticos y cualquier otro costo que demande el trabajo del profesional contratado.

Modalidad de pago:

Pago	Porcentaje / Monto	Condición
Primer pago	30% — 6.000 Bs	Aprobación Producto 1: Informe de diagnóstico y plan de trabajo
Segundo pago	40% — 8.000 Bs	Aprobación Productos 2 y 3: Manuales de identidad visual, materiales diseñados y estrategias de comercialización integral SA/SSV con diseños finales de materiales de comunicación y promoción
Tercer pago	30% — 6.000 Bs	Aprobación Producto 4: Informe final con documentación del acompañamiento y plan de sostenibilidad

La aprobación de los productos deberá coordinarse con el/la responsable del área y la coordinación del proyecto de Progettomondo. Cualquier observación o solicitud de revisión se considera parte integrante del proceso de aprobación.

10. PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONFIDENCIALIDAD

Los productos logrados bajo estos términos de referencia serán propiedad de Progettomondo, institución que tendrá los derechos exclusivos para su publicación y difusión. Esto incluye los manuales de identidad visual, los materiales de comunicación diseñados, las estrategias de comercialización y todos los materiales elaborados durante la consultoría. El/la consultor/a se compromete a no divulgar información sensible relativa a las PPL, los adolescentes en medidas socioeducativas ni a los procesos internos del proyecto sin autorización expresa y escrita de Progettomondo.

11. POSTULACIÓN

Las personas jurídicas o naturales interesadas en presentar su propuesta deberán enviar a los correos electrónicos postulaciones.justicia@gmail.com y bolivia.polesello@progettomondo.org hasta el día 19 de julio de 2026 (horas 23:59) los siguientes documentos en formato PDF:

- Carta de expresión de interés;
- Curriculum Vitae (documentado);
- Propuesta técnica: metodología de trabajo, plan de las primeras 4 semanas y cronograma general, tomando en cuenta los objetivos específicos de la consultoría;
- Portfolio;
- Respuesta escrita de máximo una página a la siguiente pregunta: "¿Cómo garantiza que la estrategia de marca, los materiales de comunicación y el plan de comercialización que desarrolle puedan ser utilizados de manera autónoma por las PPL, el equipo de la DDRP Cbba y Progettomondo una vez concluida la consultoría?";
- Propuesta económica que incluya impuestos de ley a cargo del/la consultor/a;
- Preferiblemente con NIT.

Los/as candidatos/as pre-seleccionados/as serán invitados/as a entrevista.